

Programme de formation

Intitulé de la formation **Gérer son référencement avec Google Ads (SEA)**

Domaine Entreprise digitale – Référencement

Version 02/2024

Éligible CPF Non Oui

Objectifs

Objectif de la formation

Acquérir les fondamentaux de la publicité sur Internet

Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Maîtriser les bonnes pratiques permettant à un site internet d'être mieux référencé dans les moteurs de recherche,
- Comprendre les options de référencement naturel ou payant,
- Gérer les statistiques.

Durée : 1 j de formation **Modalité :** Présentiel **Effectif :** De 4 à 10 personnes
soit **7h par stagiaire**

Accessibilité Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.

Public concerné

- Personne en charge du référencement, service marketing, service informatique.

Prérequis et niveau d'entrée

- Aucun

Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle,
- Apports théoriques et pratiques,
- Réflexions de groupe guidées par le formateur,
- Tests et autodiagnostic,
- Etudes de cas,
- Support de cours.

Évaluation

De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- Exercice, QCM ou un cas pratique

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)

Qualité et profil de l'animateur

- Animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII^e AVENUE

Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**

Contenu de formation

½ JOURNEE N°1

INTRODUCTION A LA FORMATION REFERENCEMENT PAYANT : APPREHENDER LE MARKETING DE LA RECHERCHE

- Identifier les enjeux du référencement payant
- Panorama des différents types de référencement (organique/SEO et payant/SEA)
- Distinguer les acteurs principaux
- Mise au point sur les chiffres du référencement payant

Programme de formation

OPTIMISER LE REFERENCEMENT NATUREL DE SON SITE INTERNET

- Quel est le comportement de l'internaute ?
- Quels sont les objectifs des moteurs de recherche ? Comprendre leur fonctionnement
- Définir son univers sémantique et celui de sa cible
- Enrichir son contenu éditorial
- Connaître les bonnes pratiques
- S'ouvrir sur le web pour optimiser son référencement
- Repérer les pièges à éviter

1/2 JOURNEE N°2

APPREHENDER LE FONCTIONNEMENT DU REFERENCEMENT PAYANT ET DES LIENS SPONSORISES

- Définition et fonctionnement
- Définition du marketing de la performance
- Déterminer les stratégies envisageables
- Panorama des formats existant
- Optimiser ses campagnes de référencement payant
- Mettre en place les bonnes pratiques et distinguer pièges à éviter
- Mettre en place un A/B testing ou Split testing
- S'appuyer sur son site pour optimiser ses résultats

INTERPRETER LES RESULTATS ET MESURES CORRECTIVES

- Faire le point sur les statistiques disponibles
- Savoir interpréter les données
- Mettre en place des mesures correctives

ASSURER LA MISE EN PRATIQUE DU REFERENCEMENT PAYANT

- Faire un audit de son site, de sa cible et de son marché
- Définition des points d'amélioration
- Assurer la conception d'une campagne de référencement payant dans les grandes lignes

Contact formation

<input type="checkbox"/>	Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr	Site de Millau – inter, intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr	Site de Rodez – inter
<input type="checkbox"/>	Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure

