

## Intitulé de la formation **Bien choisir ses leviers de communication digitale**

Domaine **Entreprise digitale – Marketing digital**

Version 01/2024

Éligible CPF Non  Oui



### Objectifs

#### Objectif de la formation

Connaître les 10 leviers les plus courants sur la communication digitale

#### Objectifs pédagogiques (Être capable de...)

- Connaître les 10 leviers principaux sur le digital,
- Savoir choisir le bon levier pour 12 mois,
- Avoir des idées pour la taille de mon entreprise.



**Durée :** 1 j de formation  
soit **7 h par stagiaire**

**Modalité :** Présentiel

**Effectif :** De 4 à 10 personnes



**Accessibilité** Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.



### Public concerné

- Toute personne souhaitant dynamiser sa communication digitale,
- Directeur, responsable ou chargé de communication,
- Salarié en charge de la communication,
- Chef d'entreprise.



### Prérequis et niveau d'entrée

- Avoir pour projet de développer sa communication sur le digital



### Moyens et méthodes pédagogiques

- En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle.
- Apports théoriques alternés d'exercices pratiques sur l'existant, les projets d'entreprise
- Remise d'une documentation personnalisée (Workbook)



### Évaluation

#### De la satisfaction du module par le stagiaire

- Questionnaire écrit

#### Des acquis du stagiaire

Type d'évaluation :

- QCM

Barème d'évaluation :

- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)



### Qualité et profil de l'animateur

- animateur spécialisé intervenant pour le compte de CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE



### Sanction de la formation

- **Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation**



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

**EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE**

**N° déclaration d'existence :** 76 12 01010 12 - **SIRET :** 900 038 167 00012

**Siège social :** CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation  
5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9

**Site de Rodez :** 5, rue de Bruxelles - **Site de Millau :** 38 boulevard de l'Ayrolle

**Tél :** 05 65 77 77 00 **Mail :** [fpc@campus12avenue.fr](mailto:fpc@campus12avenue.fr) **Web :** [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr)

## Contenu de formation

½ JOURNEES N°1 ET 2

### DECOUVRIR LES 10 LEVIERS DU WEBMARKETING : PRESENTATION DES TYPES D'OBJECTIFS POUR LE DIGITAL

Pour chaque levier, un état des lieux et des exemples d'actions seront présentés :

- Un site internet
- Une page Business Google
- Les réseaux sociaux  
(les 8 plus puissants : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Tik Tok, Pinterest, Youtube)
- Les campagnes e-mailings et newsletter
- Les influenceurs
- Le fonctionnement de la publicité sur Google
- Découvrir l'intérêt du référencement sur Google
- Focaliser la communication sur la publicité en ligne (réseaux sociaux)
- Vendre par les réseaux sociaux (social selling)
- Avoir une application mobile

➤ *Livable : Workbook*

## Contact formation

<input type="checkbox"/>	Lionel DÉLÉRIS – 05 65 75 56 99 – l.deleris@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Anne JEANJEAN – 05 65 59 59 03 – a.jeanjean@campus12avenue.fr	Site de Millau – inter, intra et sur-mesure
<input type="checkbox"/>	Céline LONGUET – 05 65 75 56 77 – c.longuet@campus12avenue.fr	Site de Rodez – inter
<input type="checkbox"/>	Amélie MOULY – 05 65 75 56 84 – a.mouly@campus12avenue.fr	Site de Rodez – intra et sur-mesure



Sous l'égide du Conseil Régional et de l'Agefiph, notre organisme de formation a signé la charte pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

**EESC BUSINESS CAMPUS 12 - CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE**  
 N° déclaration d'existence : 76 12 01010 12 - SIRET : 900 038 167 00012  
 Siège social : CAMPUS XII<sup>e</sup> AVENUE Cité de l'Entreprise et de la Formation  
 5 rue de Bruxelles BP 3349 12033 RODEZ Cedex 9  
 Site de Rodez : 5, rue de Bruxelles - Site de Millau : 38 boulevard de l'Ayrolle  
 Tél : 05 65 77 77 00 Mail : [fpc@campus12avenue.fr](mailto:fpc@campus12avenue.fr) Web : [www.campus12avenue.fr](http://www.campus12avenue.fr)